

2011-2015年海南酒店业运 行市场动态及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年海南酒店业运行市场动态及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

截至2009年，已有来自全球24个国际知名酒店管理集团、37个品牌的48家酒店进驻三亚。其中，已开业的五星级以上标准度假酒店有25家，在建五星级或超星级酒店23家。在全国酒店行业中，北京、上海、三亚等地是国际高端酒店数量最为密集的地区。据北京、上海等地旅游官方主管部门统计，北京有22个国际酒店管理集团、33个酒店品牌、45家品牌酒店。而上海的国际酒店管理集团、酒店品牌和品牌酒店数量分别为14个、25个和40家。

作为全国唯一的热带岛屿，海南岛拥有全国独一无二的气候、环境和旅游资源，旅游地产拥有独特的发展优势。在国际旅游岛建设的大背景下，宽松的政策等条件吸引了众多世界知名酒店入驻海南。三亚海棠湾曾经同一天破土动工了十家星级酒店，成为一段佳话。目前海南已经建成的40个星级酒店和正在建设的20个五星级度假酒店，绝大部分由国际品牌公司来管理，基本达到国际先进水平。2009年12月31日，国务院办公厅发布了《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》(简称《意见》)。《意见》提出海南岛的发展目标为：到2020年，旅游服务设施、经营管理和服务水平与国际通行的旅游服务标准全面接轨，初步建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。未来，海南酒店业发展前景依然看好。

——到2013年，建成国际旅游岛的雏形，旅游要素的国际化改造基本完成。2013年，入境游客占全省旅游接待人数的10%以上，旅游外汇收入占旅游总收入的20%以上。

——到2018年，基本建成国际旅游岛。旅游业的管理体制、运行机制与国际基本接轨，旅游服务基本达到国际水准，海南旅游在国际上的知名度和美誉度大幅提高，“中国热带海岛，东方度假天堂”的品牌基本确立。2018年，入境游客占全省旅游接待人数的20%以上，旅游外汇收入占旅游总收入的30%以上。

——到2028年，建成世界一流的国际旅游岛。旅游产品达到国际水准，城市建设、公共服务设施、现代服务业等适应世界发展潮流，综合环境能满足中外游客的各种需求，成为国际热带海岛度假休闲胜地。2028年，入境游客占全省旅游接待人数的30%以上，旅游外汇收入占旅游总收入的40%以上。

【报告目录】

第一章 酒店相关概述 9

1.1 酒店的概念 9

1.1.1 酒店的定义 9

1.1.2 酒店的星级 10

1.2	酒店的分类	11
1.2.1	传统分类	11
1.2.2	根据酒店的地理位置分类	12
1.2.3	根据酒店的规模大小分类	12
1.2.4	根据酒店建筑投资费用分类	13
1.3	酒店的产品	14
1.3.1	有形设施	14
1.3.2	无形服务	14
1.3.3	酒店产品的质量	14
1.4	酒店业的特点及历史	14
1.4.1	酒店业的特点	14
1.4.2	世界酒店业的发展历史	15
1.4.3	中国酒店业的发展历史	15
1.5	中国酒店业相关政策解读	19
1.5.1	《中国旅游饭店行业规范》(2009年8月修订)	19
1.5.2	《旅游涉外饭店星级的划分与评定》	23
1.5.3	《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》	48
1.5.4	《中华人民共和国旅店业卫生标准》	51
1.5.5	《绿色饭店管理规定》	53
第二章	2009-2010年中国酒店业发展整体态势分析	59
2.1	2009-2010年中国酒店业的发展综述	59
2.1.1	中国酒店业在国民经济发展中的战略定位	59
2.1.2	中国现代酒店业的特点分析	59
2.1.3	1949-2009年中国酒店业发展概述	60
2.1.4	中国酒店业与国际一流酒店业的差距	63
2.2	2009-2010年中国酒店业面临的问题与挑战	64
2.2.1	中国酒店业存在的主要问题	64
2.2.2	中国酒店业的“软肋”	65
2.2.3	中国酒店业市场的壁垒分析	66
2.2.4	中国酒店业面临的挑战	72
2.2.5	中国酒店业的质量问题	73
2.3	2009-2010年中国酒店业的发展策略	73

- 2.3.1 中国酒店业发展的政策取向 73
- 2.3.2 中国酒店业质量问题的对策 75
- 2.3.3 中国本土酒店的发展建议 75
- 2.3.4 促进中国酒店企业发展的策略 76
- 第三章 2009-2010年海南酒店业运行形势分析 77
- 3.1 2009-2010年海南酒店业的发展综述 77
- 3.1.1 海南酒店业发展态势透析 77
- 3.1.2 节能降耗日渐融入海南酒店经营管理 77
- 3.1.3 海南酒店业开始以个性化特色为卖点 78
- 3.2 2009-2010年海南酒店业的发展动态分析 78
- 3.2.1 2009年星级酒店已遍布海南全省 78
- 3.2.2 2009年海南省星级饭店统计 78
- 3.2.3 2010年春节海南酒店市场上演“过山车” 79
- 3.2.4 2010年海南酒店开发如火如荼 80
- 3.2.5 2010年海南将采取强硬措施遏制酒店价格飙升 81
- 3.3 2009-2010年海口酒店业营运局势分析 81
- 3.3.1 海口经济型酒店抢吃旅游住宿市场 82
- 3.3.2 2010年春节黄金周海口星级酒店入住率微降 82
- 3.3.3 海口拟建百层七星级酒店 83
- 3.3.4 海口低星级酒店的问题及出路 83
- 3.4 2009-2010年三亚酒店业的发展形势分析 84
- 3.4.1 三亚酒店业倡导低碳经济 84
- 3.4.2 三亚市旅游酒店数量统计 84
- 3.4.3 2009年三亚高端酒店数量位居国内首位 85
- 3.4.4 2010年春节三亚酒店业深陷尴尬处境 85
- 3.4.5 三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜 85
- 3.4.6 三亚产权式酒店持续良好态势 86
- 3.5 2009-2010年海南酒店业存在的问题分析 87
- 3.5.1 海南酒店业发展顽疾 87
- 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考 88
- 3.5.3 从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题 88
- 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺 88

3.6	2009-2010年海南酒店业的发展对策分析	88
3.6.1	海南酒店业可持续发展的策略	89
3.6.2	海南酒店业应对季节影响的对策	91
3.6.3	推动海南酒店业健康发展的对策	91
3.6.4	海南酒店业的经营管理思路探讨	93
第四章	2009-2010年海南酒店业细分市场运营格局分析	95
4.1	高星级酒店	95
4.1.1	海南五星级酒店的发展概况	95
4.1.2	海南成功打造高星级酒店集聚区	95
4.1.3	海南五星级酒店增长过快带来隐患	95
4.1.4	海南掀起七星级酒店建设热潮	96
4.2	经济型酒店	96
4.2.1	经济危机成海南经济型酒店发展助推器	96
4.2.2	经济连锁酒店入驻打破三亚酒店固有格局	97
4.2.3	海南“家庭旅馆”的生存状态	97
4.2.4	海南经济型酒店的发展策略	98
4.3	产权式酒店	99
4.3.1	海南产权酒店成资本追逐热点	99
4.3.2	海南等地产权式酒店的市场发展与危机	99
4.3.3	海南产权式酒店发展面临的挑战	100
4.3.4	海南将建设中国最大产权式酒店集群	101
4.4	其他酒店	102
4.4.1	海南绿色酒店发展成效显著	102
4.4.2	2009年海南旅游饭店行情持续火爆	102
4.4.3	三亚酒店业以“绿色传统”促进发展	102
第五章	2009-2010年海南旅游市场的发展现状	104
5.1	海南省旅游业发展综述	104
5.1.1	海南旅游业的萌芽阶段	104
5.1.2	海南旅游业的起步阶段	104
5.1.3	海南旅游业的发展阶段	104
5.1.4	海南旅游业的重要地位	105
5.2	2006-2009年海南省旅游业发展基本状况	105

- 5.2.1 2006海南省旅游业发展基本状况 106
- 5.2.2 2007海南省旅游业发展基本状况 108
- 5.2.3 2008海南省旅游业发展基本状况 112
- 5.2.4 2009年海南旅游业发展基本状况 114
- 5.3 2009-2010年海南旅游业的发展动态分析 115
 - 5.3.1 海南省将建立六大旅游投融资平台 115
 - 5.3.2 航权开放推动着海南旅游业不断走向国际 115
 - 5.3.3 2009年海南启动生态旅游主题年 116
 - 5.3.4 2009年海南旅游业克服困难平稳发展 116
- 5.4 2007-2010年海南黄金周旅游发展分析 117
 - 5.4.1 2007年春节黄金周海南旅游业发展特点 117
 - 5.4.2 2008年十一黄金周海南旅游业发展强劲 117
 - 5.4.3 2009年春节黄金周海南旅游业再创新高 118
 - 5.4.4 2010年春节黄金周海南旅游业大幅增长 119
- 5.5 2009-2010年海南省旅游业发展的问题及策略 120
 - 5.5.1 海南省旅游产业发展中存在的突出问题 120
 - 5.5.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议 122
 - 5.5.3 海南省旅游产业发展的策略 124
 - 5.5.4 海南旅游业要走可持续发展道路 125
- 第六章 “国际旅游岛”发展战略对酒店业的影响 129
 - 6.1 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步 129
 - 6.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程 129
 - 6.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据 130
 - 6.1.3 2008年“国际旅游岛”战略取得重大突破 131
 - 6.1.4 2008年“国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作 131
 - 6.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容 133
 - 6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标 133
 - 6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道 134
 - 6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造 134
 - 6.2.4 构建国际化的服务保障体系 136
 - 6.2.5 积极营造良好的旅游环境 137
 - 6.2.6 创新旅游管理的体制机制 138

6.3	海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程	138
6.3.1	2009年底国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设	138
6.3.2	《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》	139
6.3.3	“国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征	148
6.3.4	“国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持	148
6.4	“国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响	149
6.4.1	“国际旅游岛”建设催热海南酒店业行情	149
6.4.2	世界知名高星级酒店纷纷入驻海南	150
6.4.3	海南酒店面临发展良机	151
6.4.4	“国际旅游岛”考验海南酒店业国际人才储备	152
第七章	2009-2010年海南主要酒店企业经营动态分析	155
7.1	海南大东海旅游中心股份有限公司	155
7.1.1	公司基本情况概述	155
7.1.2	2008-2010年公司成长性分析	155
7.1.3	2008-2010年公司财务能力分析	155
7.1.4	2008-2010年公司偿债能力分析	156
7.1.5	2009-2010年公司现金流量分析表	156
7.1.6	2008-2010年公司经营能力分析	157
7.1.7	2008-2010年公司盈利能力分析	157
7.2	宝华海景大酒店	157
7.2.1	酒店简介	157
7.2.2	宝华海景大酒店的发展	158
7.2.3	周宝华海景大酒店经营状况	158
7.3	三亚亚龙湾红树林度假酒店	161
7.3.1	酒店简介	161
7.3.2	红树林度假酒店经营管理的成功经验	161
7.3.3	2009年红树林度假酒店泰菜馆获“最受欢迎国际美食餐厅”奖	161
7.4	海口金海岸罗顿大酒店	162
7.4.1	酒店简介	162
7.4.2	金海岸罗顿大酒店的配套设施	162
7.4.3	金海岸罗顿大酒店经营管理回顾	163
7.5	三亚华宇皇冠假日酒店	163

- 7.5.1 酒店简介 163
- 7.5.2 华宇皇冠假日酒店成为三亚最高档度假酒店之一 164
- 7.5.3 三亚华宇皇冠假日酒店的特色经营 164
- 7.6 其他酒店简述 165
 - 7.6.1 海南文华大酒店 165
 - 7.6.2 天域度假酒店 165
 - 7.6.3 海口华运凯莱大饭店 166
 - 7.6.4 海南丽湖水庄 166
- 第八章 2011-2015年海南酒店业的前景趋势分析 168
 - 8.1 2011-2015年中国酒店业的发展前景及趋势 168
 - 8.1.1 2010-2020年中国酒店业发展展望 168
 - 8.1.2 未来九类酒店需求将扩大 169
 - 8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析 169
 - 8.1.4 中国未来酒店业具体发展方向 170
 - 8.2 2011-2015年海南酒店业的前景及趋势 171
 - 8.2.1 海南酒店业发展前景广阔 171
 - 8.2.2 未来海南发展前景好的酒店类型 174
 - 8.2.3 海南七星酒店发展前景探析 176
 - 8.2.4 海南酒店业的发展新趋势 176

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53603.html>